



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

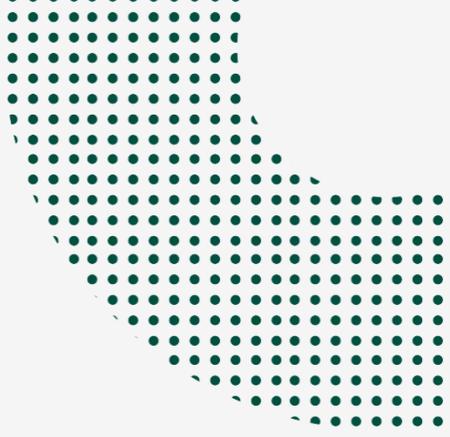
# CIERRE AÑO 2023 Y AVANCE PRIMER BIMESTRE 2024

En la Universidad La Gran Colombia la calidad es cultura, la  
acreditación nuestro reto y la excelencia nuestro  
compromiso

16 de abril de 2024



# OBJETIVO DE LA REUNIÓN



**Socializar el cierre de 2023 y  
avance de planes de acción  
primer bimestre 2024**



# APERTURA DE LA REUNIÓN



**¡Somos alta calidad, siempre!**

1

A la fecha, de 115 planes de acción se cuenta con 61 cargados en Kawak

2

Déficit en la articulación del presupuesto y planes de acción. No se socializó el presupuesto a las unidades. Las Vicerrectorías no aprobaron los planes en los tiempos establecidos en el cronograma

3

El Balance Consolidado nos muestra los déficits y debemos generar estrategias para mejorar. Las prioridades son claras y están centradas en la MEGA. Atraer y retener estudiantes (servicios de calidad y excelente atención), nuevos programas ofrecidos y con estudiantes, educación continuada y gestión de recursos a través de los responsables

A

P

E

R

T

U

R

A

Resolución 016 de 29 noviembre de 2023 del Sistema de Planeación aprobada:

- En coherencia con los Estatutos
- Se elimina el plan bienal
- Se simplifica el proceso eliminando actividades operativas
- Las Vicerrectorías revisarán , validarán y harán seguimiento a los PAA de sus unidades

4

Actuar ya con efectividad:mensaje de urgencia

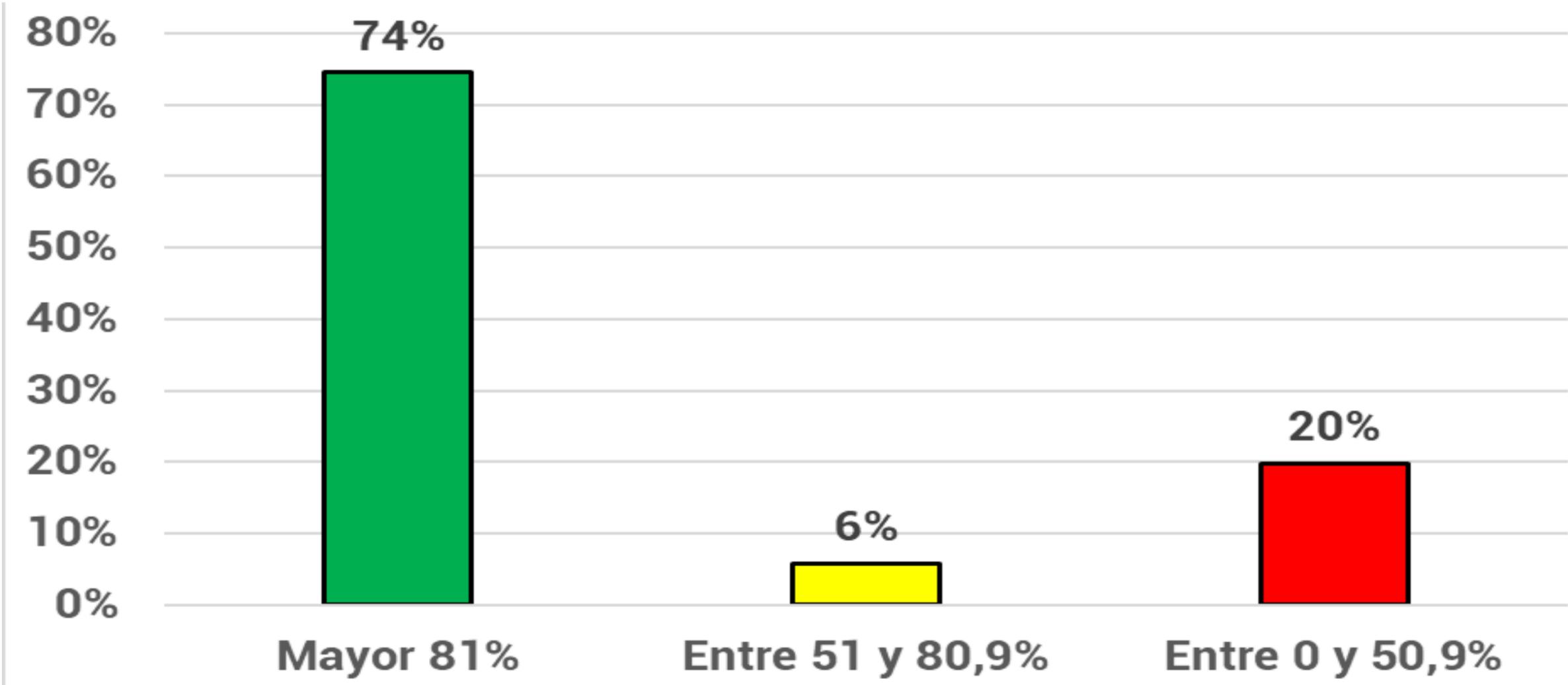
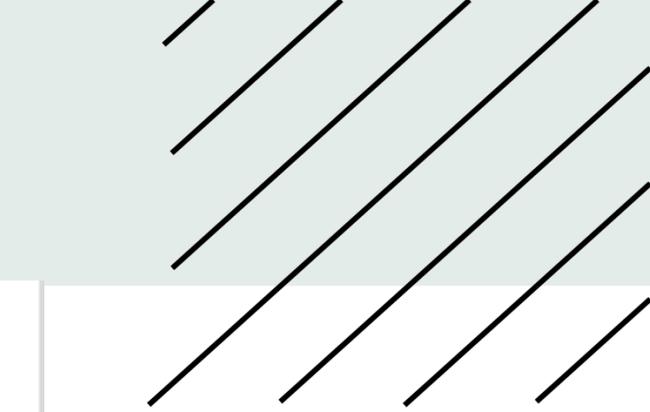
5

# CIERRE PLAN DE ACCIÓN 2023 BOGOTA



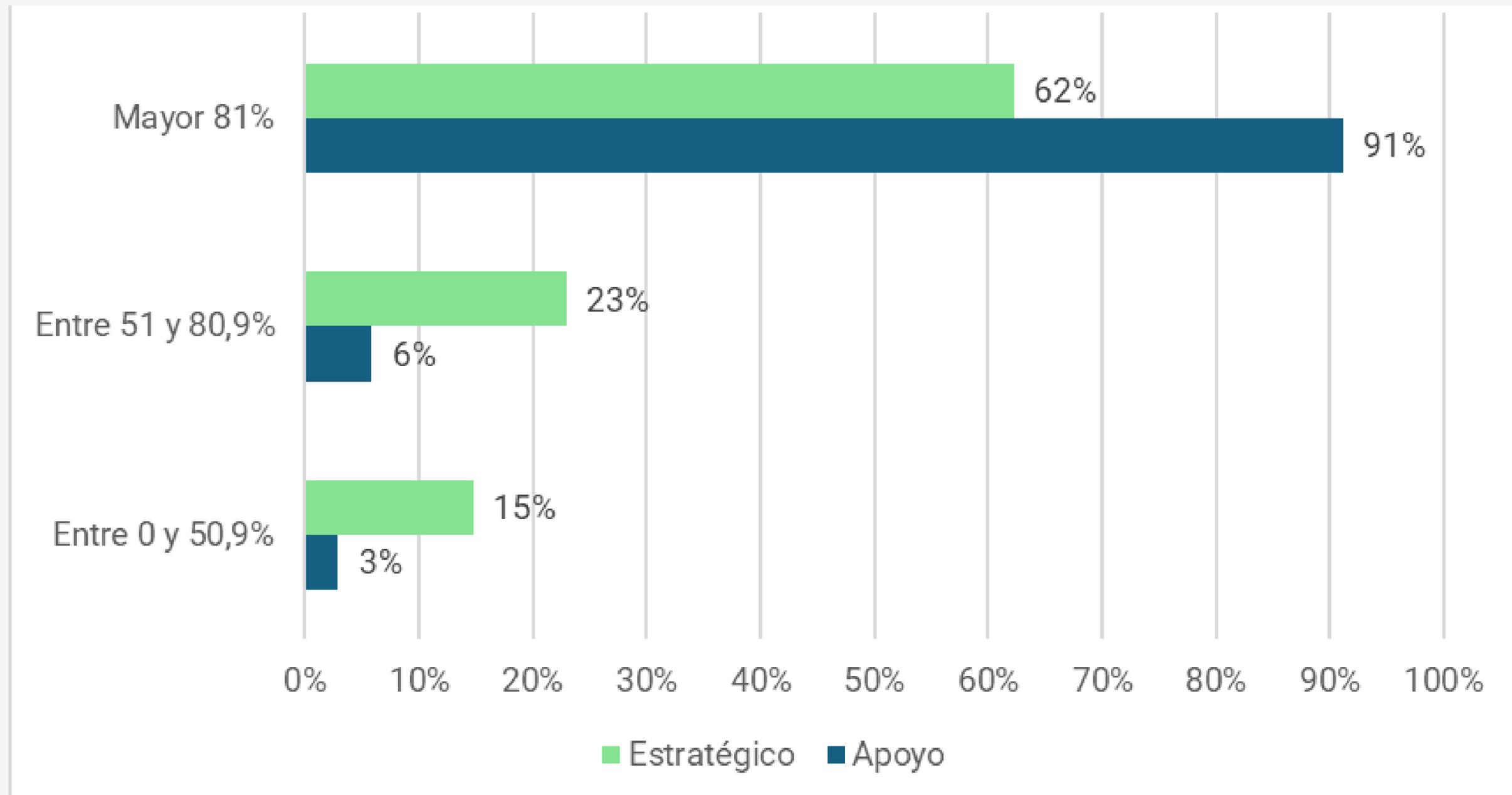
¡Somos alta calidad, siempre!

# CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES FORMULADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN – SEXTO BIMESTRE 2023



SEXTO SEMESTRE	MAYOR A 81%	ENTRE 51 Y 80,9%	ENTRE 0 Y 50,9%	TOTAL
		715	715	190

# PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN 2023



Tipo de plan	Mayor a 81%	Entre 51 y 80,9%	Entre 0 y 50,9%	Total
Estratégico	38	14	9	61
Apoyo	31	2	1	34
Total planes	69	16	10	95

Fecha: 19 de febrero de 2024 - Aplicativo Kawak

# PLANES DE ACCIÓN CON UN CUMPLIMIENTO MENOR AL 50,9%

Plan de Acción Anual	Tipo de actividad	% anual
Centro de Pastoral Universitaria	Estratégico	37,20%
Dirección de Comunicación Estratégica y Marca	Estratégico	50,00%
Centro de Desarrollo Regional Cumaral	Estratégico	17,50%
	Gestión diaria	50,00%
Centro de Desarrollo Regional Medellín	Estratégico	23,70%
Centro de Innovación y Talento	Estratégico	22,50%
Oficina de Proyectos Especiales	Estratégico	25,90%
Programa de Derecho	Estratégico	49,50%
Posgrados Facultad Derecho	Estratégico	4,00%
Secretaría Académica Facultad de Derecho	Estratégico	50,00%

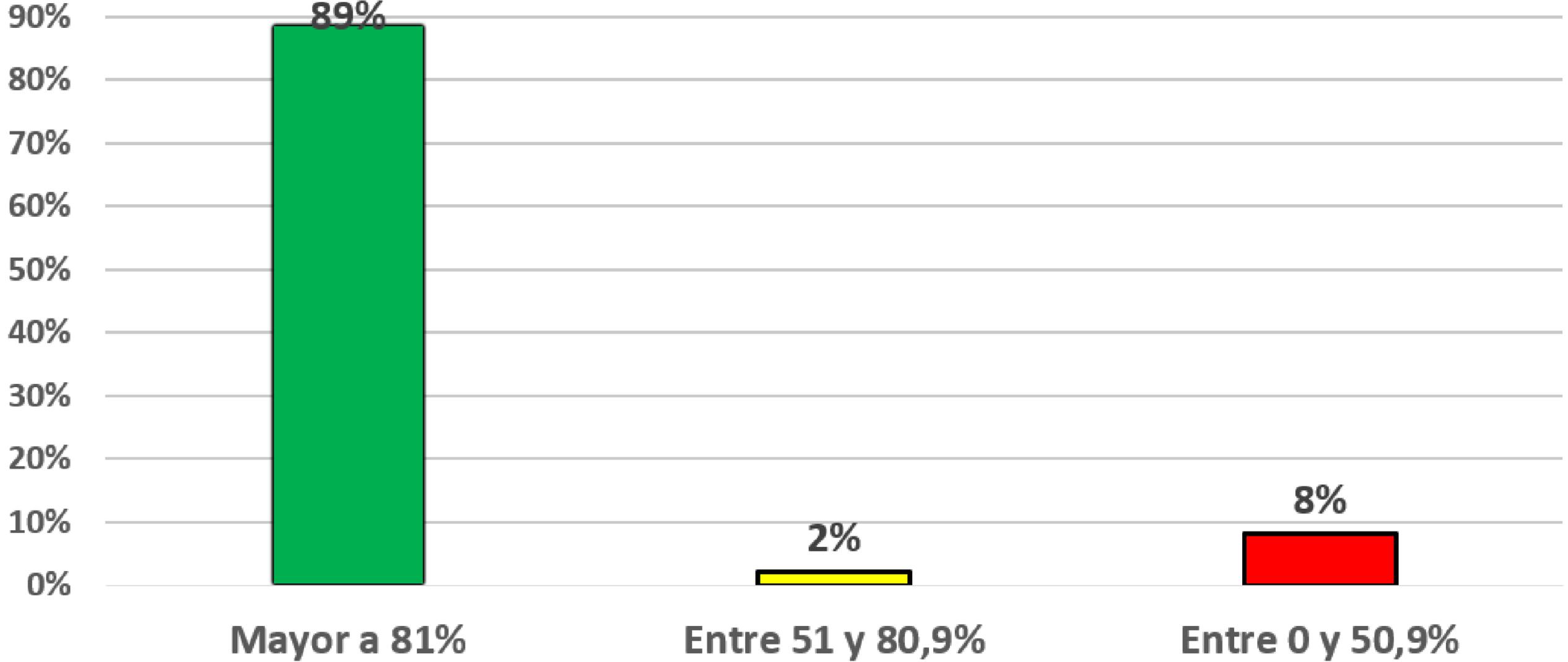
**¡Somos alta calidad, siempre!**

# CIERRE PLAN DE ACCIÓN 2023 SECCIONAL ARMENIA



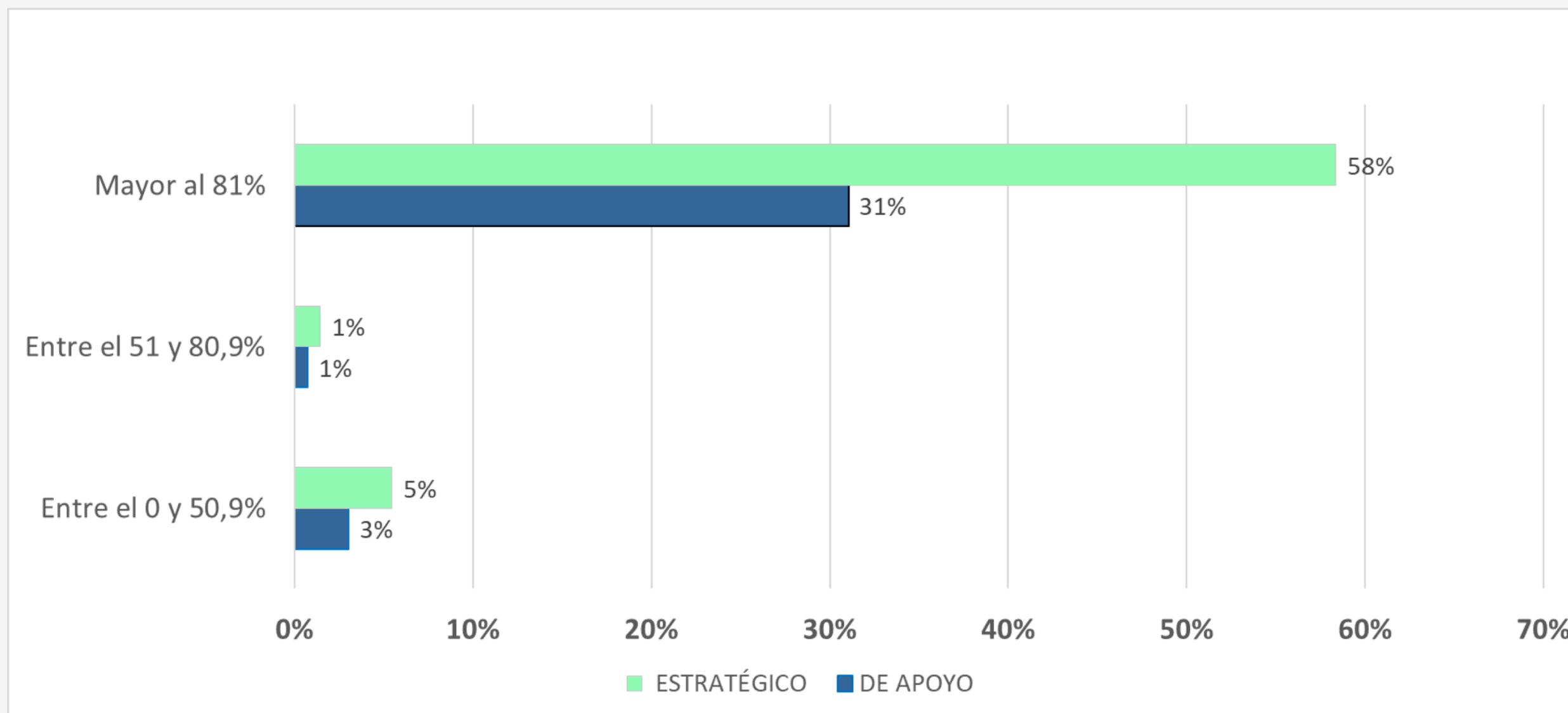
¡Somos alta calidad, siempre!

# CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES FORMULADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN – SEXTO BIMESTRE 2023



SEXTO SEMESTRE	MAYOR A 81%	ENTRE 51 Y 80,9%	ENTRE 0 Y 50,9%	TOTAL
		625	15	59

# PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN 2023



Tipo de Plan	Mayor a 81%	Entre 51 y 80,9%	Entre 0 y 5,9%	Total
Estratégico	408	10	38	456
Apoyo	217	5	21	243
Total planes	625	15	59	699

Fecha: 12 de febrero de 2024 - Aplicativo Kawak

# PLANES DE ACCIÓN CON UN CUMPLIMIENTO MENOR AL 50,9%

Plan de Acción Anual	Tipo de Actividad	% anual
Secretaría General	Estratégico	50,0%

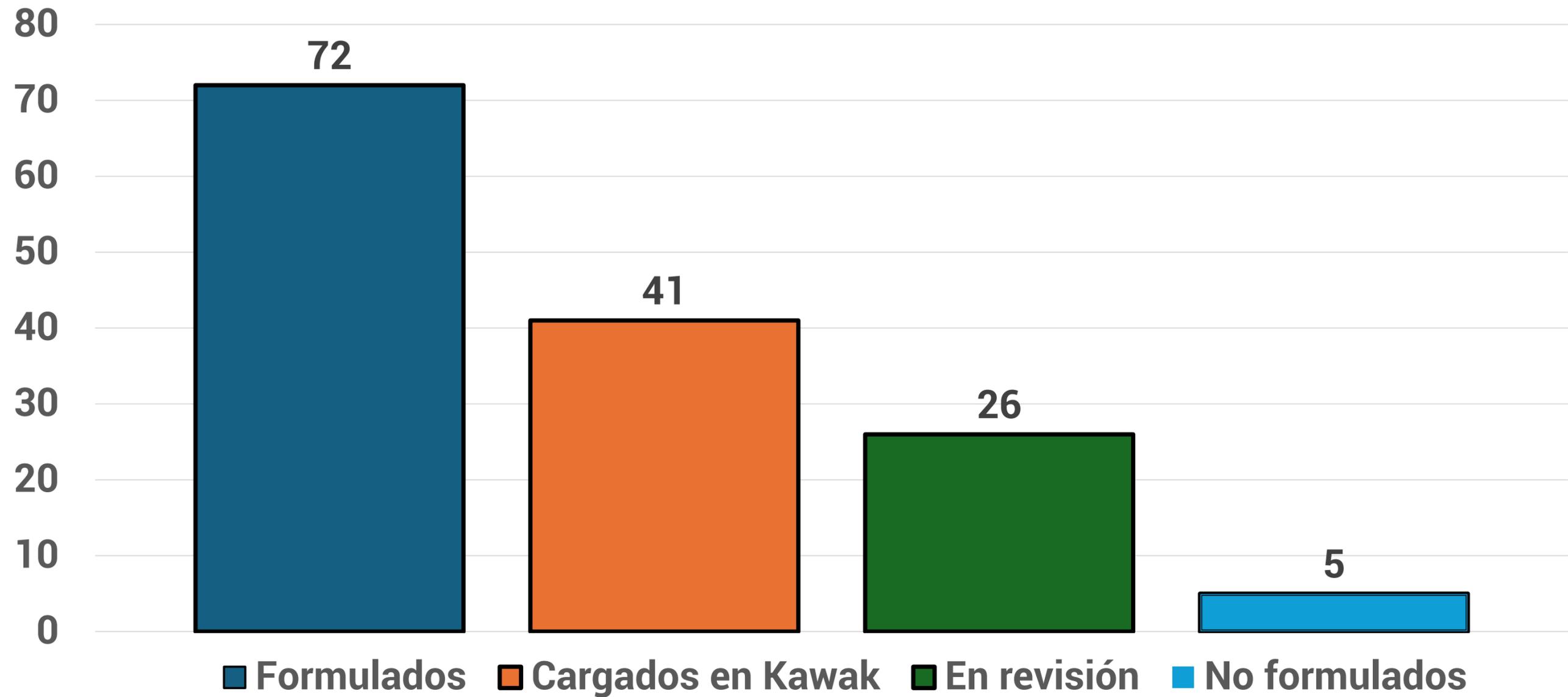
**¡Somos alta calidad, siempre!**

**AVANCES A LA EJECUCIÓN  
DE LOS PLANES DE ACCIÓN  
ANUAL  
PRIMER BIMESTRE 2024  
BOGOTÁ**



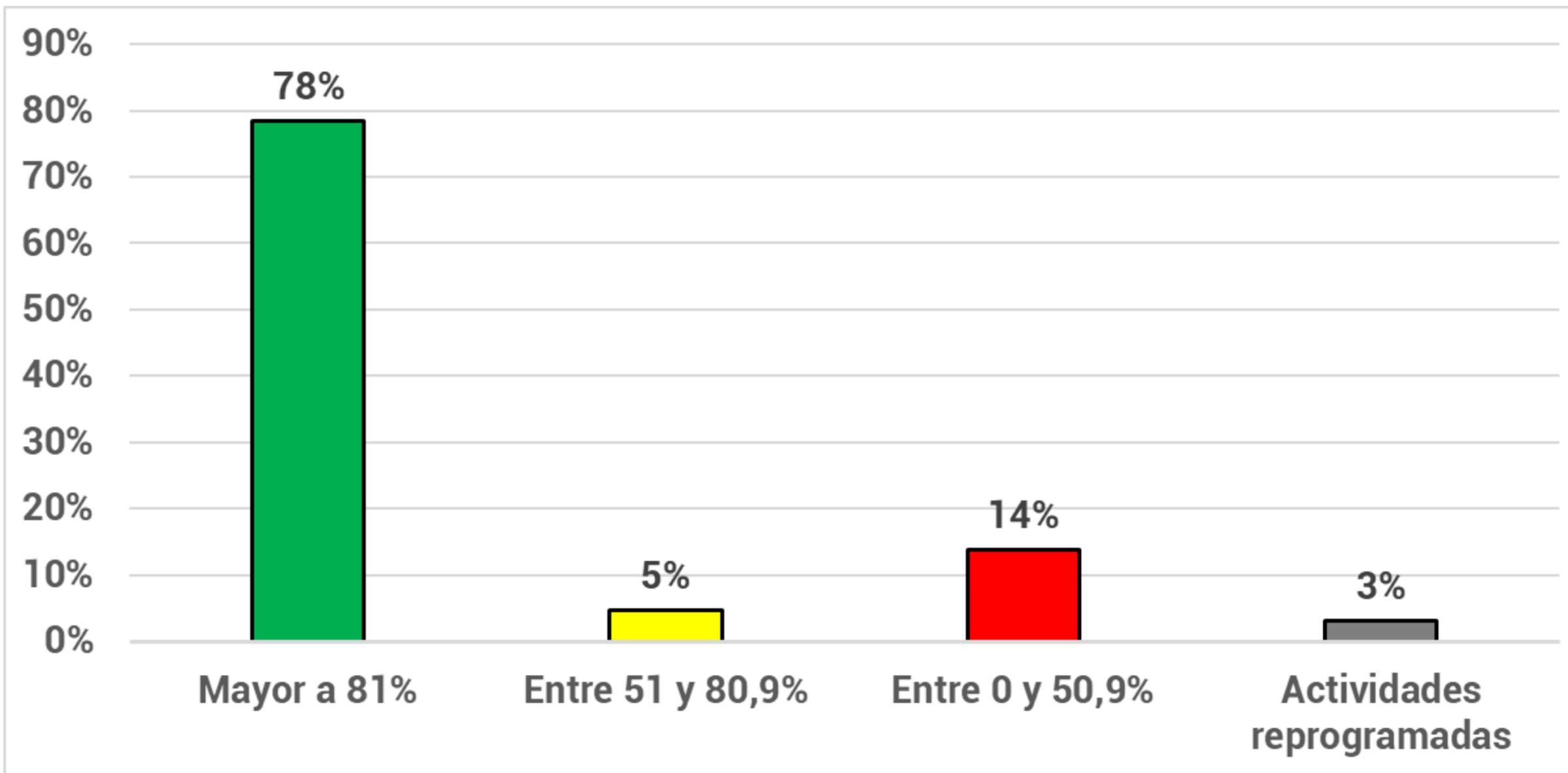
**¡Somos alta calidad, siempre!**

# PROCESO DE FORMULACIÓN PLANES DE ACCIÓN 2024



Fecha de actualización: 09 de abril de 2024 – 12:00 m

# CUMPLIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN - PRIMER BIMESTRE



<b>PRIMER BIMESTRE</b>	<b>MAYOR A 81%</b>	<b>ENTRE 51 Y 80,9%</b>	<b>ENTRE 0 Y 50,9%</b>	<b>REPROGRAMADAS</b>	<b>TOTAL</b>
	51	3	9	2	65

Fecha de actualización: 12 de marzo de 2024 - Hora: 04:00 p.m

# CUMPLIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN - PRIMER BIMESTRE

Plan de Acción Anual	Tipo de Actividad (Alineación)	% anual	Semaforización 1º Bimestre Enero - Febrero									Actividades reprogramadas
			Enero	Febrero	Proyectadas	Mayor 81% Enero	Mayor 81% Febrero	Entre 51 y 80,9% Enero	Entre 51 y 80,9% Febrero	Entre 0 y 50,9% Enero	Entre 0 y 50,9% Febrero	
Departamento de Gestión del Talento Humano	Estratégico	9,70%		4	4		3		1			
Oficina Jurídica	Gestión diaria	0,00%			0							
Oficina de Control Interno	Gestión diaria	5,80%	2	1	3	2	1					
Centro de Pastoral Universitaria	Estratégico	0,00%			0							
Teleamiga	Estratégico	13,50%		7	7		6		1			
Radioamiga	Estratégico	1,20%		1	1		1					
Mercadeo	Estratégico	0,00%			0							
Oficina de Planeación	Gestión diaria	21,00%	3	4	7	3	4					
Correspondencia	Gestión diaria	0,00%			0							
Archivo General e Histórico	Gestión diaria	8,00%		1	1		1					

Fecha de actualización: 12 de marzo de 2024 - Hora: 04:00 p.m

# CUMPLIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN - PRIMER BIMESTRE

Plan de Acción Anual	Tipo de Actividad (Alineación)	% anual	Semaforización 1º Bimestre Enero - Febrero									Actividades reprogramadas	
			Enero	Febrero	Proyectadas	Mayor 81% Enero	Mayor 81% Febrero	Entre 51 y 80,9% Enero	Entre 51 y 80,9% Febrero	Entre 0 y 50,9% Enero	Entre 0 y 50,9% Febrero		
Registro y Control	Gestión diaria	0,00%			0								
Oficina de Grados	Gestión diaria	0,00%			0								
Dirección de Extensión	Estratégico	3,00%		2	2		2						
Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	Estratégico	20,80%		4	4		4						
Desarrollo, infraestructura y soporte tecnológico	Estratégico	0,00%			0								
Recursos de Apoyo	Estratégico	0,00%		1	1								1
Oficina de Producción Virtual	Estratégico	3,40%	2	2	4	1	1	1				1	
Dirección de Empresarismo	Estratégico	1,70%		2	2		2						
	Gestión diaria	2,00%		1	1		1						
Gestión de Egresados	Estratégico	13,60%		5	5		4						1

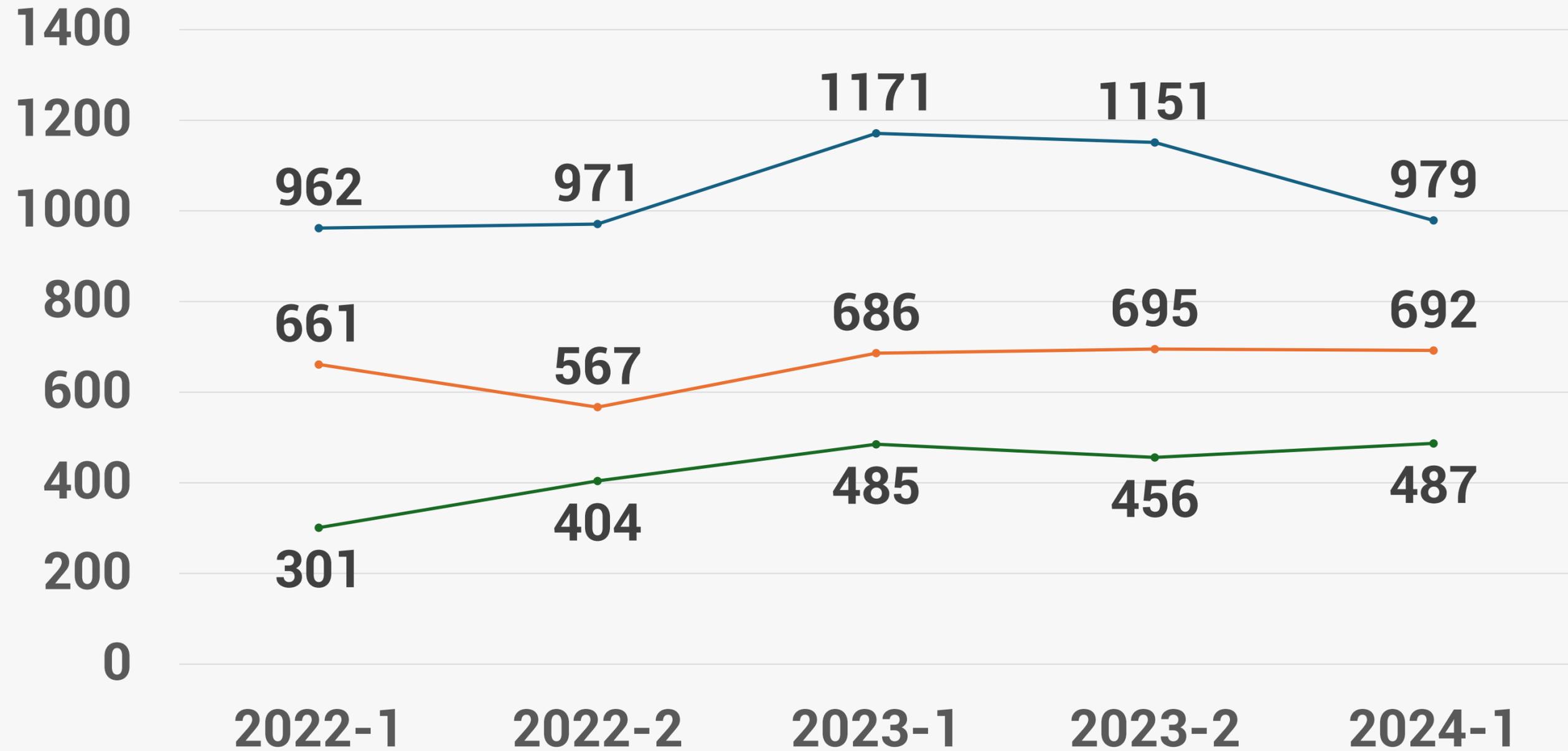
Fecha de actualización: 12 de marzo de 2024 - Hora: 04:00 p.m

# CUMPLIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN - PRIMER BIMESTRE

Plan de Acción Anual	Tipo de Actividad (Alineación)	% anual	Semaforización 1º Bimestre Enero - Febrero									Actividades reprogramadas
			Enero	Febrero	Proyectadas	Mayor 81% Enero	Mayor 81% Febrero	Entre 51 y 80,9% Enero	Entre 51 y 80,9% Febrero	Entre 0 y 50,9% Enero	Entre 0 y 50,9% Febrero	
Gestión de Permanencia y Graduación	Estratégico	2,50%		1	1						1	
Departamento de Bienestar Universitario	Estratégico	3,90%	1	1	2	1	1					
Centro de Lenguas, Internacionalización y Cultura	Estratégico	3,00%			0							
Dirección de Docencia	Estratégico	8,70%			0							
	Gestión diaria	33,00%			0							
Sección de Presupuesto y Contabilidad	Estratégico	0,00%			0							
	Gestión diaria	16,10%	4	4	8	4	4					
Sección de Admisiones	Estratégico	12,00%	4	5	9	3				1	5	
Departamento de Compras y Suministros	Gestión diaria	10,00%	2	1	3	2					1	
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>47</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

**Fecha de actualización: 12 de marzo de 2024 - Hora: 04:00 p.m**

# Estudiantes nuevos 2022 a 2024-1

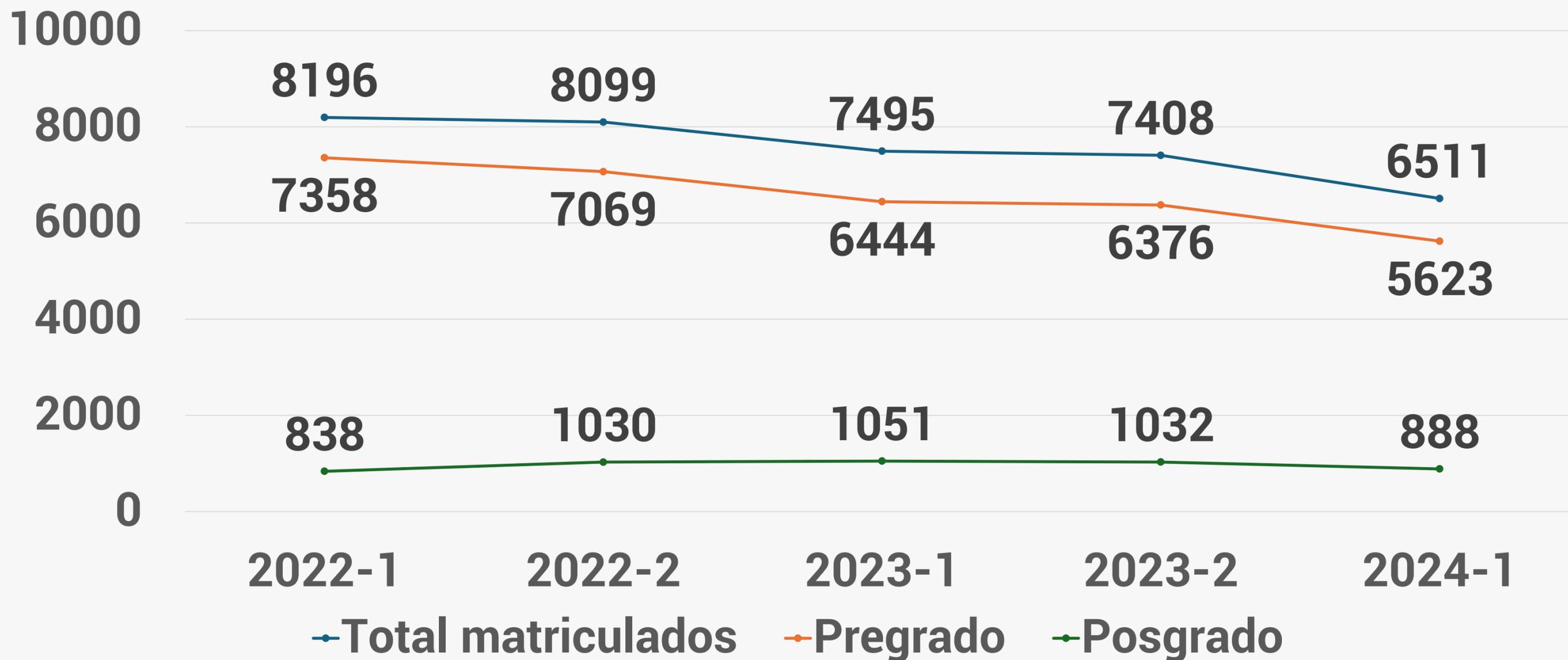


Fecha de la actualización: 10 de abril de 2024

Fuente de la información: Admisiones

**¡Somos alta calidad, siempre!**

# Estudiantes matriculados 2022 a 2024-1



Fecha de la actualización: 10 de abril de 2024

Fuente de la información: Cartera y SNIES

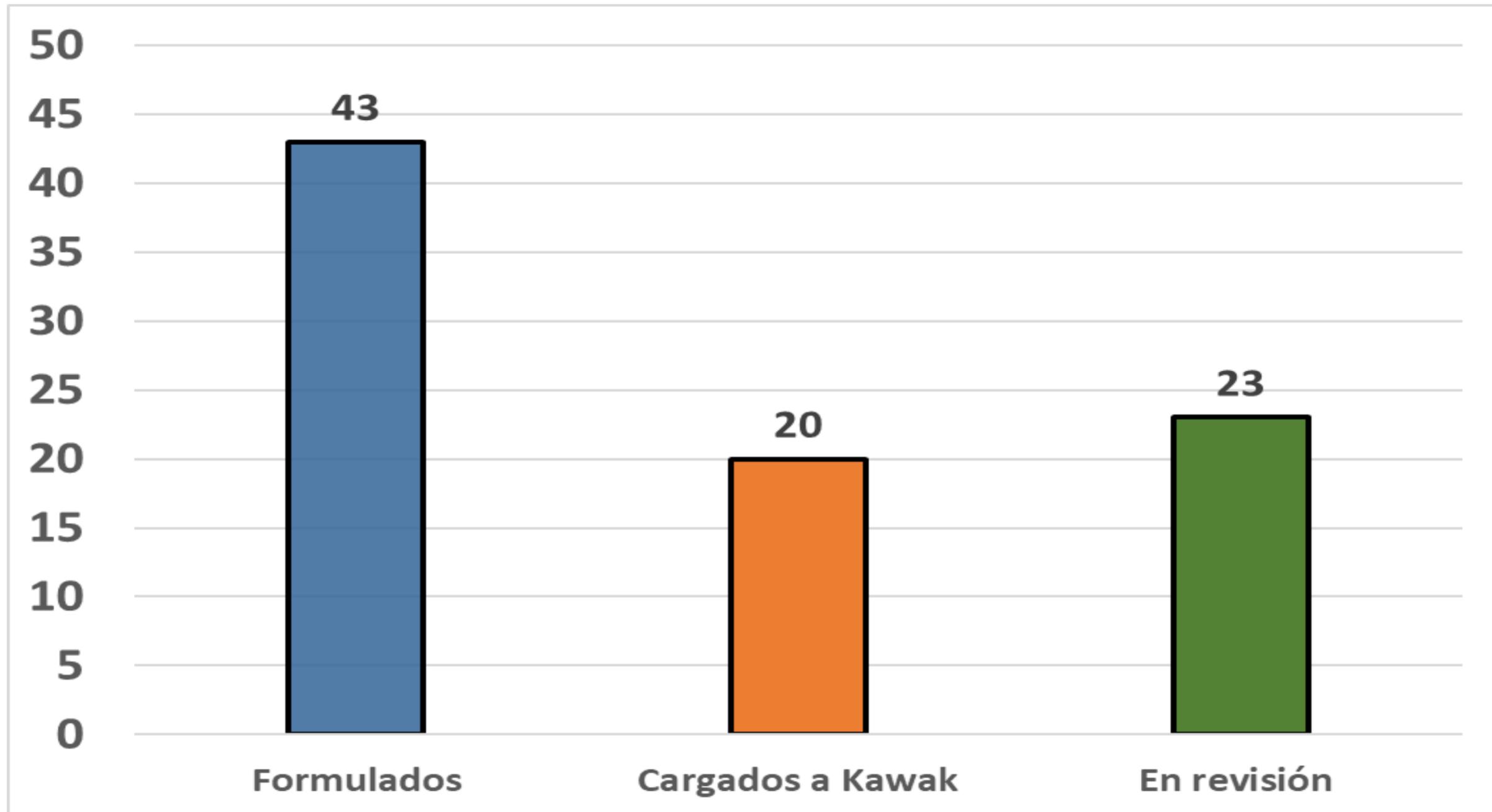
**¡Somos alta calidad, siempre!**

**AVANCES EN LA  
FORMULACIÓN DE LOS  
PLANES DE ACCIÓN ANUAL  
2024  
ARMENIA**



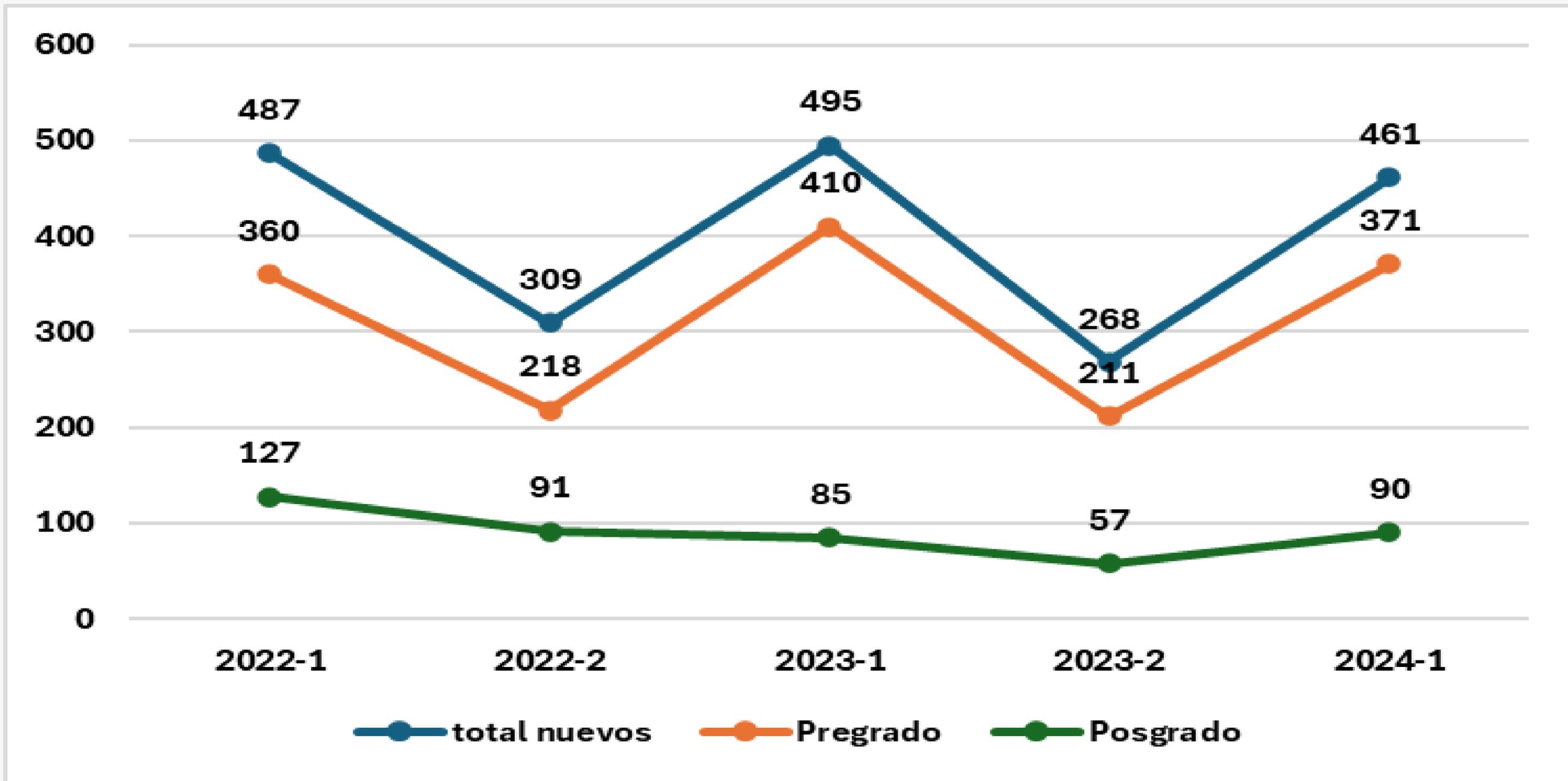
**¡Somos alta calidad, siempre!**

# PROCESO DE FORMULACIÓN PLANES DE ACCIÓN 2024



Fecha de actualización: 09 de abril de 2024 – 12:00 m

# Estudiantes nuevos 2022 a 2024-1

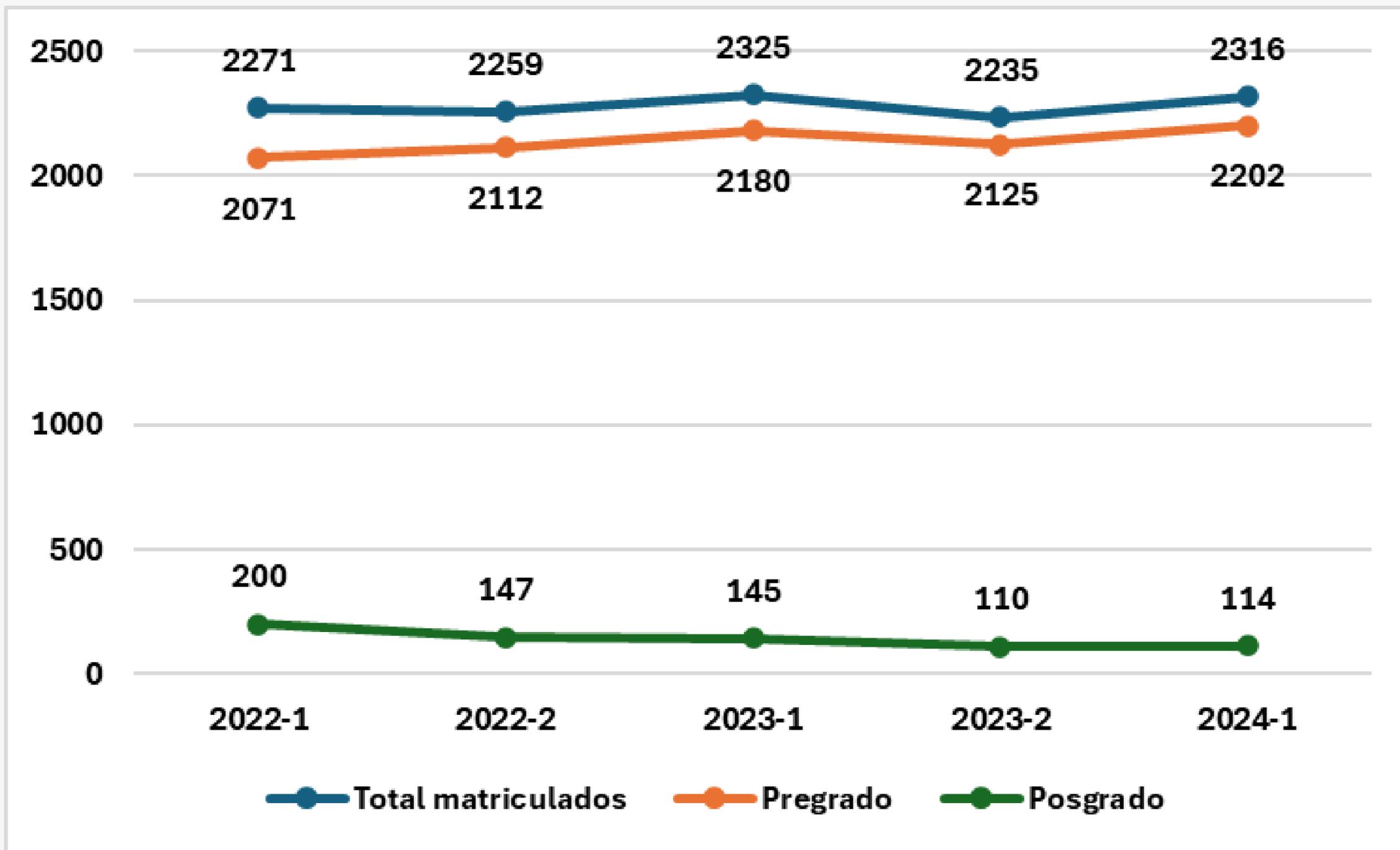


Fecha de la actualización: 08 de abril de 2024

Fuente de la información: Cartera y SNIES

**¡Somos alta calidad, siempre!**

# Estudiantes matriculados 2022 a 2024-1



Fecha de la actualización: 08 de abril de 2024

Fuente de la información: Cartera y SNIES

**¡Somos alta calidad, siempre!**



# CONSIDERACIONES FINALES



# Consideraciones finales



**Tuvimos tres años para hacer los ajustes y lograr estabilidad, pero ese tiempo ya pasó y los resultados en sostenibilidad se complican. No hay tiempo de transición, es tiempo de actuar con prioridad, acción consciente y efectiva**



**Generar nuevas relaciones entre las dependencias (apoyo, coordinación, dirección, acciones efectivas). Reuniones con resultados concretos: acciones a realizar, responsables, tiempos y seguimiento**



**Culpar no sirve ni es sano para una organización que cuida de sus trabajadores. El cuidado es el alma del trabajo. Tenemos que ser todos o no seremos ninguno**

# Consideraciones finales



Todos trabajamos para la Universidad. El plan de acción anual es la herramienta de gestión de cada unidad. **No lograremos nada sino tenemos hábitos de ejecución, autoseguimiento y autocontrol**



Importancia en la ejecución de las actividades en los tiempos definidos y **mejorar la calidad de las evidencias que demuestren el cumplimiento de la actividad**



Próxima reunión de seguimiento a metas: **miércoles 15 de mayo de 2024**



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

***En la Universidad La  
Gran Colombia la  
calidad es cultura, la  
acreditación  
nuestro reto y la  
excelencia nuestro  
compromiso***

**Gracias por su atención**

